

Hauptpartnerin



Zürcher
Kantonalbank



IHR ENGAGEMENT AM 18. PINK APPLE
Preise und Sponsoringunterlagen

DAS IST PINK APPLE

DIE ANFÄNGE DES FESTIVALS

1997 wurde das schwulesbische Filmfestival Pink Apple von einer Handvoll Filmbegeisterter im thurgauischen Frauenfeld gegründet. Der Schweizer «Apfelkanton» stand Pate bei der Namensgebung. Ziel war die «Förderung homosexueller Emanzipation und Akzeptanz» in der Provinz – auf einer kulturellen Basis. 1998 wurde das Festival erstmals durchgeführt – mit 10 Filmen und viel Publikumsandrang im kleinen Cinema Luna in Frauenfeld.

In Zürich landete Pink Apple im Gefolge der lesbisch-schwulen Eurogames, die im Jahr 2000 dort stattfanden: Damals umfasste das Festival 7 Vorstellungen mit 7 Filmen im Arthouse Movie und war von Beginn weg ein Erfolg. Seither wuchs Pink Apple kontinuierlich und verlagerte sich schwergewichtig Richtung Grossstadt, wo der wachsende Zuspruch das Bedürfnis nach einer alljährlich wiederkehrenden schwulesbischen Filmauswahl untermauerte. 2003 fand die Eröffnungsfeier von Pink Apple erstmals in Zürich statt – gezeigt wurden in 40 Vorstellungen rund 50 kurze bis lange Filme, vornehmlich Schweizer Premieren. Heute ist das Festival auf doppelt so viele Filme, auf mehr als 100 Vorstellungen und zahlreiche Rahmenveranstaltungen angewachsen. 2014 wurden rund 9000 Besucher/innen gezählt. Pink Apple ist seit 2014 Mitglied des Verbands Schweizer Filmfestivals «Conférence des festivals».

PINK APPLE HEUTE – MEHR ALS «NUR» FILME

- Bedeutendstes schwulesbisches Filmfestival der Schweiz
- Findet in Zürich und in Frauenfeld statt
- Schweizer, Europa- und Weltpremieren sowie Vorpremieren aktueller Kinofilme
- Das Programm umfasst Filme für jeden Geschmack: Liebesgeschichten, Komödien, Dramen, Dokumentar- und Kurzfilme
- Pink Apple ist ein Forum für eine engagierte und anspruchsvolle Filmkultur mit Hommagen an Filmschaffende, Vorträgen, Ateliergesprächen u.a.m.
- Pink Talks: Podiumsdiskussionen zu aktuellen Themen sowie Interviews mit Festivalgästen von nah und fern. Moderator/innen 2014: Rüdi Steiner, Hélène Hürlimann, Mark Baer u.a.m.
- Filmschaffende präsentieren ihre Werke persönlich
- Special Events im Lunchkino (Arthouse Le Paris) sowie im Filmpodium
- Kurzfilmwettbewerb mit Jurypreis «Rosa Apfel»
- Publikumswettbewerb (bester Spiel- und bester Dokfilm)
- Meilensteine: Klassiker des lesbisch-schwulen Filmschaffens
- Exklusive deutsche Untertitelung von Werken in Originalfassung
- Pink Apple basiert auf Vereinsstrukturen und ist ein unabhängiges Projekt

ZAHLEN 2014

- 78 Filme aus 28 Ländern
- 110 Veranstaltungen
- 3 Weltpremieren, 1 internationale Premiere und 41 Schweizer Premieren
- 21 Gäste/Filmschaffende
- Rund 9000 Besucher/innen in Zürich und Frauenfeld
- Eröffnung im Arthouse Le Paris (406 Plätze) in Zürich
- 8 Tage Festival in Zürich: Arthouse Movie 1+2 und Piccadilly 1 (113/161/183 Plätze)
- 3 Tage Festival in Frauenfeld: Cinema Luna 1+2 (32/80 Plätze)
- Abendliche Veranstaltungen im Cabaret Voltaire in Zürich

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Bezeichnung:	Kontakte/Auflage:	Infos zur Distribution:
Programmhefte	5500	davon Versand an 2000 Postadressen (Heftformat: 140 x 160 mm)
Filmbewertungskarte	6500	Verteilung an Kinobesucher/innen
Programmflyer	10 000	Versand durch Partnerorganisationen, aufliegend in Geschäften und Bars
Postkarten	5000	
Plakate	300	Aushang in ZH und TG in Bars, Clubs und Geschäften
Pink-Apple-Newsletter	über 2800	E-Mail-Adressen
Website pinkapple.ch	über 1,5 Mio. (3,6 Mio.)	Hits während des Festivals (bzw. pro Jahr)
Social Media		aktiv auf Facebook, Twitter und YouTube



Impressionen 17. Pink Apple 2014:
Verleihung des Kurzfilmpreises «Rosa Apfel» an Benjamin Parent für den Film «Ce n'est pas un film de cowboys»

IHR ENGAGEMENT

IHR VORTEIL

Mit Ihrer Unterstützung erreichen Sie ein aufgeschlossenes Publikum mit oft überdurchschnittlichem Einkommen. Mit Ihrer Präsenz an unserem Festival setzen Sie ein Zeichen für mehr Diversity in der Gesellschaft und in der Wirtschaft. Sie profitieren von einem Imagetransfer auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte/Dienstleistungen (z.B. mittels Online-Verlosung von Eintrittstickets für das Festival, mit gezielten Produktplatzierungen an unserem Festival und/oder mittels Logopräsenz auf unseren Kommunikationsmitteln).

Nicht zuletzt sichern Sie mit Ihrer Unterstützung die Existenz und Qualität eines wichtigen kulturellen Höhepunkts in Zürich und Frauenfeld.

LOGOPRÄSENZ AM FESTIVAL

Mit einer individuell zusammengestellten Leistungsauswahl können Sie als Partner/in bei uns auftreten. Dabei können Sie unter den einzelnen Werbepätzen sowie den unten aufgeführten Produkten wählen. Mit einem Auftragsvolumen ab 4000 Franken sind Sie als Partner/in auch mit Ihrem Logo mit dabei. Pink Apple offeriert Ihnen als Partner/in die Logo-Präsenz in Druckunterlagen sowie auf dem Web.



Impressionen 17. Pink Apple 2014:
Produktplatzierungen zweier Sponsoren

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

1	Kurzfilmpreis «Rosa Apfel»			Fr. 5000	
2.1	Dia-Werbung	Zürich vor jeder Vorführung		Fr. 800	
2.2		Frauenfeld vor jeder Vorführung		Fr. 350	
2.3		Zürich und Frauenfeld (Kombi)		Fr. 1000	
3.1	Werbefilm	Zürich und Frauenfeld (30 Sek.)		Fr. 2700	
3.2		pro weitere 10 Sek.		Fr. 450	
4.1	Inserat im Programmheft	Seite 2	151 x 127 mm	Mehrfarbig	Fr. 2400
4.2		Rückseite	151 x 130 mm		Fr. 2400
4.3		Klappe aussen	151 x 119 mm		Fr. 2400
4.4		Klappe innen	151 x 47 mm	Fr. 900	
4.5		Doppelseite	150 x 260 mm	Schwarz/ Magenta	Fr. 2800
4.6		1 Seite	150 x 130 mm		Fr. 1300
4.7		1/2 Seite hoch	72 x 130 mm		Fr. 800
4.8		2/3 Seite quer	150 x 85 mm		Fr. 1000
4.9		1/3 Seite quer	150 x 40 mm		Fr. 650
4.10		2/6 Seite hoch	72 x 85 mm		Fr. 650
4.11	1/6 Seite quer	72 x 40 mm	Fr. 400		
5	Inserat auf Flyer	1/1 Seite quer	200 x 90 mm	Mehrfarbig	Fr. 2500
6	Inserat auf Filmbewertungskarte	1/1 Seite quer	160 x 140 mm	Mehrfarbig	Fr. 2500
7	Inserat auf Eintrittsticket in Frauenfeld (print@home)			Fr. 500	
8	Beilage bei Programmversand			Fr. 2000	
9.1	Produktplatzierung/Sampling im Kinofoyer	pro Vorstellung	Zürich	Fr. 250	
9.2			Frauenfeld	Fr. 150	
9.3		ganze Festivaldauer	Zürich	Fr. 4000	
9.4			Frauenfeld	Fr. 1500	
9.5			Zürich und Frauenfeld	Fr. 5000	
10	Filmsponsoring	pro Film		Fr. 2000	
11.1	Tickets/	für Verlosungen oder bestimmte Vorstellungen (pro Ticket)		Fr. 25	
11.2	Freikarten	für Eröffnungsveranstaltung (pro Ticket)		Fr. 40	

UNTERSTÜTZUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR PRIVATPERSONEN

Mit einer Filmpatenschaft können Sie direkt und exklusiv einen Film unterstützen und ermöglichen dadurch z.B. die Einladung einer Regisseurin oder eines Regisseurs an das Festival.

12.1	Patenschaft	Film mit Gast	mind. Fr. 1000
12.2		Film ohne Gast	Fr. 500
13	Anonyme Spende		Betrag frei wählbar

Alle Preise sind Nettopreise. Pink Apple ist nicht MwSt.-pflichtig.

DETAILS ZU DEN SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

1	Inkl. Logopräsenz, Werbefilm oder 2 Dia und 1-Seite-Inserat								
2.1–3.2	Während des Festivals wird ausschliesslich die festvaleigene Werbung vorgeführt.								
2.1–2.3	Achtung, neues Format: 1920 x 1080 Pixel grosse JPG-Datei inkl. schwarzem Passepartout von 5% (Auflösung des Motivs 1824 x 1026 Pixel, zentriert)								
3.1–3.2	Die benötigten technischen Formate sowie der zu verwendende Datenträger für die Werbefilme erfolgt in gegenseitiger Absprache.								
4.1–4.11	<p>Verkleinerte Darstellung der Inserateformate:</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>Mehrfarbige Inserate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umgeklappt • Seite 2 • Klappe aussen • Rückseite <p>Inhalt (zweifärbig Schwarz / Magenta): 1 Seite: 150 x 130 mm</p> </td> <td> <p>2/3 Seite quer 150 x 85 mm</p> </td> <td> <p>1/2 Seite hoch 72 x 130 mm</p> </td> <td> <p>2/6 Seite hoch 72 x 85 mm</p> </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <p>1/3 Seite quer 150 x 40 mm</p> </td> <td></td> <td> <p>1/6 Seite quer 72 x 40 mm</p> </td> </tr> </table>	<p>Mehrfarbige Inserate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umgeklappt • Seite 2 • Klappe aussen • Rückseite <p>Inhalt (zweifärbig Schwarz / Magenta): 1 Seite: 150 x 130 mm</p>	<p>2/3 Seite quer 150 x 85 mm</p>	<p>1/2 Seite hoch 72 x 130 mm</p>	<p>2/6 Seite hoch 72 x 85 mm</p>		<p>1/3 Seite quer 150 x 40 mm</p>		<p>1/6 Seite quer 72 x 40 mm</p>
<p>Mehrfarbige Inserate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umgeklappt • Seite 2 • Klappe aussen • Rückseite <p>Inhalt (zweifärbig Schwarz / Magenta): 1 Seite: 150 x 130 mm</p>	<p>2/3 Seite quer 150 x 85 mm</p>	<p>1/2 Seite hoch 72 x 130 mm</p>	<p>2/6 Seite hoch 72 x 85 mm</p>						
	<p>1/3 Seite quer 150 x 40 mm</p>		<p>1/6 Seite quer 72 x 40 mm</p>						
4.5–4.11	Die Inseratvorlage liefern Sie uns bitte in Schwarz/Magenta. Die Farbe Magenta wird beim Druck durch Pantone 170 ersetzt. Wünsche für eine bestimmte Platzierung innerhalb des Programms ergeben einen Aufpreis von 20% des entsprechenden Preises.								
6	Inserat auf der Rückseite, randabfallend plus je 3 mm Schnitzzugabe								
9+11	Es gilt ein Mindestauftragswert von Fr. 1500 (inkl. Inserate/Dias).								
10	Inkl. 4 Freikarten, Nennung (Privatperson oder Firma/Logo) im gedruckten Programm, im Internet, auf Pink-Apple-Dia vor dem Film und bei der Filmansage, keine Garantie für einen Gast								
10–12	Verfügbarkeit für bestimmte Vorstellungen nach Absprache								
12.1–12.2	Inkl. 4 Freikarten, Spendenbestätigung, Name des Spenders im Dank des Programmhefts, im Internet und bei der Filmansage								
13	Ab einer Spende von Fr. 500: 4 Freikarten und Spendenbestätigung								

Bitte liefern Sie die Daten auf einer Daten-CD oder per E-Mail an stefan.zehnder@pinkapple.ch mit einem optionalen Ausdruck, der als «Gut zum Druck» verwendet wird.

Annahme- und Einsendeschluss: **20. März 2015.**

HAUPTPARTNER/IN

Pink Apple bietet maximal 3 Hauptpartner/innen eine Präsenz am Festival. Eine entsprechende Vereinbarung wird für einen Zeitraum von drei Jahren abgeschlossen und kann z.B. folgende Leistungen umfassen:

- Ganzjährige, vergrösserte Logopräsenz auf allen Kommunikationsmitteln
- Eröffnungssponsoring: Deutliche Präsenz bei der Festivaleröffnung
- Award-Sponsoring: Verleihung eines Sonderpreises im Namen des/der Partners/-in
- Event-Sponsoring: Durchführung eines exklusiven (Kunden-)Events am Festival

MEDIENPARTNERSCHAFT MIT PINK APPLE

Pink Apple findet jedes Jahr eine beachtliche Resonanz in der Medienwelt, vor allem in schwullesbischen Publikationen. Interessierte Medien haben die Möglichkeit, eine Partnerschaft mit dem Filmfestival einzugehen, die für beide Seiten viele Vorteile hat: Inseratetausch, Verlosung von Tickets, Jingles und Trailer und andere Auftrittsmöglichkeiten sind vorstellbar. In der Regel basiert diese Zusammenarbeit auf einem gegenseitigen Austausch ohne Geldfluss. Gerne besprechen wir mit Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten – auch als Hauptmedienpartner.

Verantwortlich für Medienpartnerschaften:

Roman Bolliger, 078 764 26 09, roman.bolliger@pinkapple.ch

KEINE PASSENDE UNTERSTÜTZUNGSMÖGLICHKEIT GEFUNDEN?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Gerne besprechen wir mit Ihnen persönlich eine Zusammenarbeit, die Ihren Wünschen entspricht.

Selbstverständlich ist auch ein mehrjähriges Engagement möglich. Erkundigen Sie sich nach den Konditionen.



Impressionen 17. Pink Apple 2014:

Festivaleröffnung im Kino Arthouse Le Paris und «Pink Talk» mit Manny de Guerre, Hélène Hürlimann und Gulya Sultanova

Verantwortlich für Sponsoring und Fundraising:

Stefan Zehnder, 076 394 07 77, stefan.zehnder@pinkapple.ch